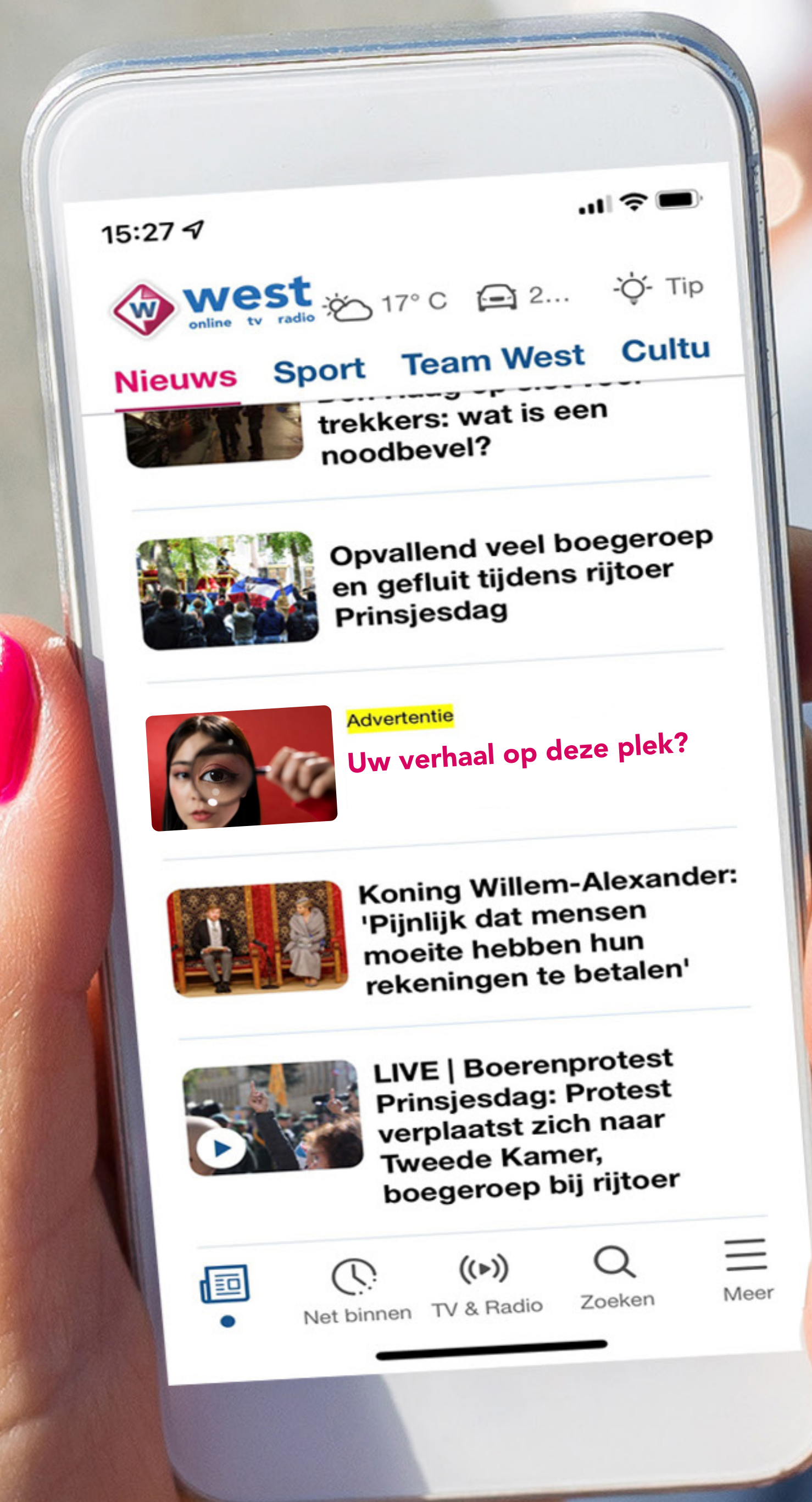




Vertel úw verhaal tussen veelgelezen nieuws
ONLINE ADVERTORIAL

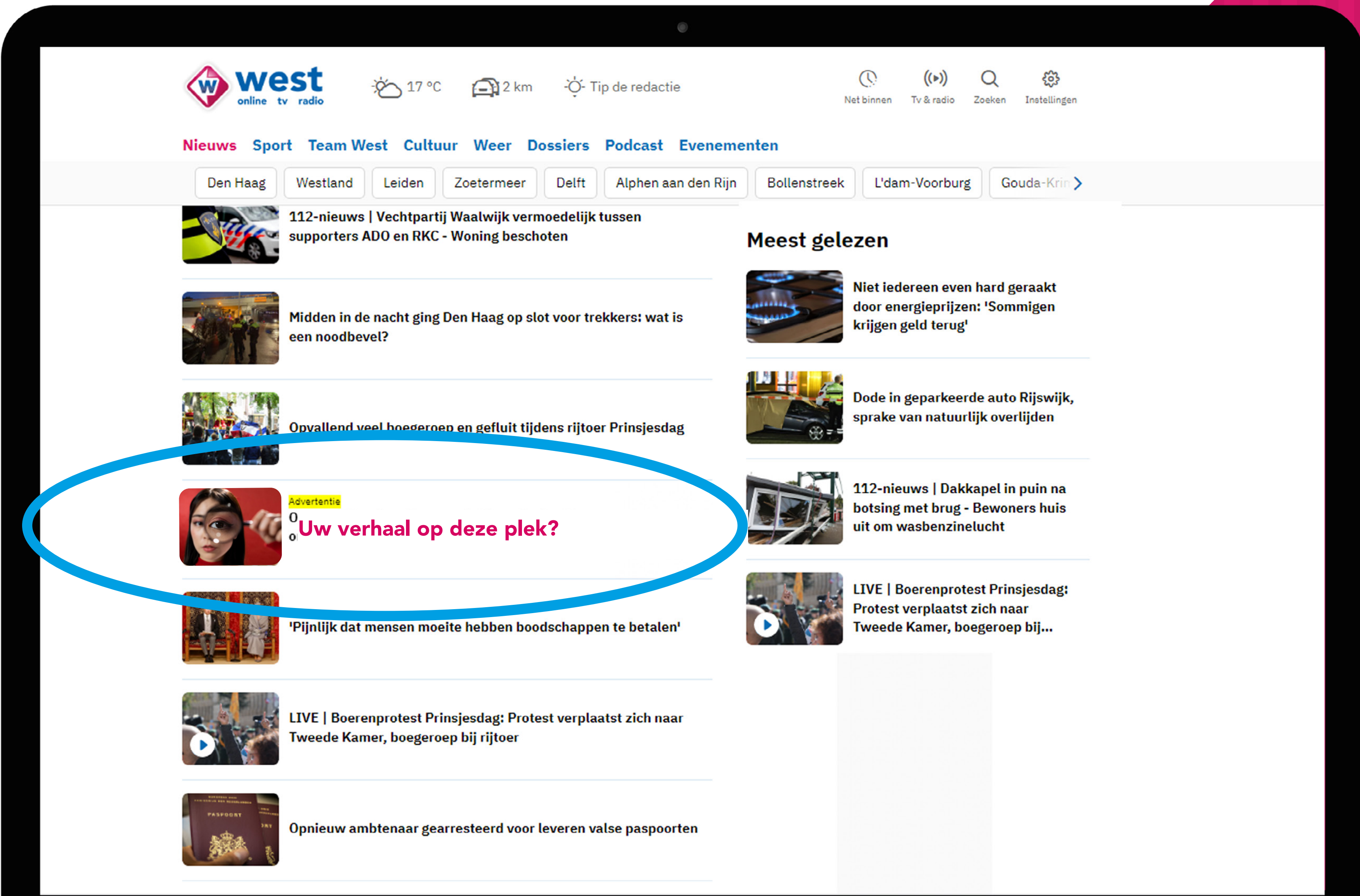
Val op tussen het nieuws met een Online Advertorial

Storytelling is een vorm van marketing die, mits gepubliceerd op een betrouwbaar platform, onmisbaar is in uw mediamix. Omroep West biedt nu de mogelijkheid om uw verhaal te vertellen op een unieke en exclusieve positie tussen veelgelezen nieuwsartikelen. Nieuwsartikelen die ook úw doelgroep lezen en waartussen uw verhaal extra opvalt door middel van een online advertorial.

WestReclameAdvies gaat graag samen met u op zoek naar úw verhaal dat we vervolgens onder de aandacht brengen via de gratis Omroep West app en

de website Omroepwest.nl. De unieke posities zien er anders uit dan een banner en lezen als de [headline van een nieuwsverhaal](#). Het resultaat mag er zijn, want met gemiddeld 1.500 kliks per campagne levert deze manier van storytelling het resultaat op dat u zoekt. En voor een zeer voordelige prijs!

De [Omroep West app](#) en [website](#) zijn goed voor ruim 6 miljoen bezoeken per maand en worden als onderdeel van een publieke omroep door de gebruikers als betrouwbaar gezien.



Kosten online advertorials

	Pakket A	Pakket B
Inzet	3 dagen ma t/m woe	4 dagen don t/m zon
Introductieprijs (kwartaal 4/2022)	€ 995	€ 995
Brutoprijs	€ 1.495	€ 1.495

Genoemde prijzen zijn inclusief productie van de advertorial.
Een bijbehorende landingspagina is optioneel vanaf € 450.

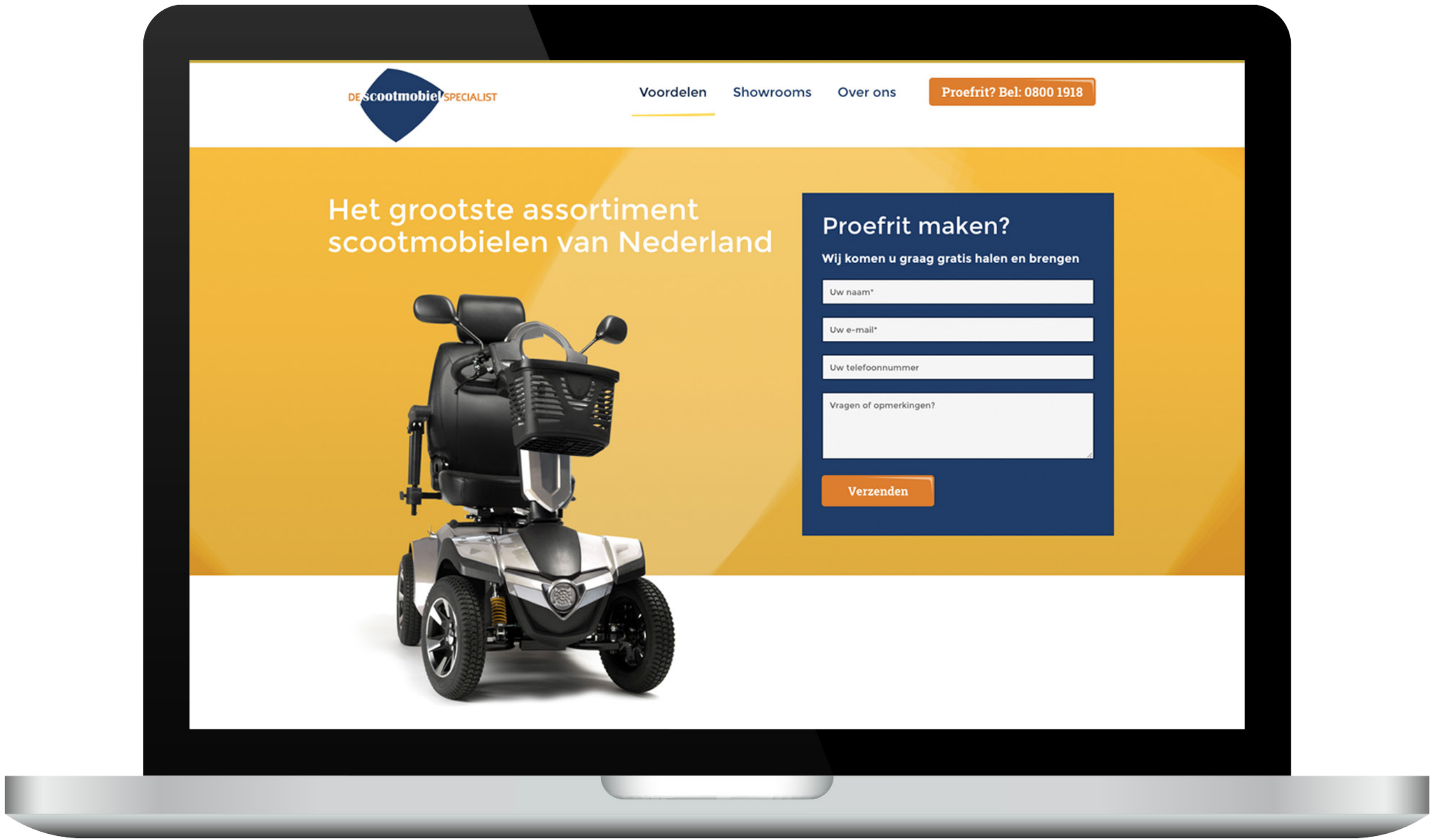
Wat gebeurt er na de klik?

Het is belangrijk dat na de klik een goede website of landingspagina volgt. De bezoeker verwacht daar immers direct verder geholpen te worden. Graag denken wij u met u mee!

Wij kunnen voor u een up-to-date landingspagina maken op een url naar keuze. Deze pagina -in lijn met uw huisstijl- is volledig ingericht op conversie en is altijd volledig responsive. Uiteraard kunnen wij daar ook koppelingen maken met video, integratie van Google Maps en contactformulieren.

Het creëren van een landingspagina kan al vanaf € 450.

Wij vertellen u graag meer over de mogelijkheden.



Profiel onlinebezoekers Omroep West

Geslacht

man	58%
vrouw	42%

Leeftijd

18-30 jaar	22%
31-44 jaar	41%
45-59 jaar	21%
60-75 jaar	16%

Opleiding

hoog	49%
midden	40%
laag	12%

**Met úw verhaal tussen
vertrouwde nieuws-
verhalen bereikt
u doeltreffend en
voordelig uw
doelgroep!**

De online advertorials zijn in het bijzonder zeer goed inzetbaar...

- om in te haken bij actuele thema's
- als aanjager voor evenementen, ticket-verkoop en bij last-minute acties
- bij openingen van winkels en bedrijven
- als bedankje en felicitaties BtoB
- bij productlancerings

Wat is uw verhaal?



Meer weten?

Bel of mail met de media-adviseurs van Omroep West,
of kijk op Westreclameadvies.nl.

070 307 88 00

reclame@omroepwest.nl

Voorwaarden.

- Alle genoemde prijzen zijn exclusief BTW.
- Westreclameadvies produceert de uitingen en adviseert u graag over de inhoud
- De inhoud van de advertorial mag niet in strijd zijn met de reclameregels en de mediawet
- Adverteerder krijgt view- en klik rapportage achteraf op aanvraag
- Op alle aanbiedingen zijn onze algemene verkoopvoorwaarden van toepassing (zie downloadpagina westreclameadvies.nl).
- De in deze brochure genoemde acties en pakketten zijn niet van toepassing in combinatie met andere actietarieven.
- Aan de inhoud van deze brochure kunnen geen rechten worden ontleend.