



Videomarketing

Alles onder één dak: productie, distributie en advies

Jouw verhaal in beeld, jouw merk in beweging

In een wereld waarin aandacht schaars is en scrollen de norm, is video dé manier om je doelgroep écht te raken. Als toonaangevend mediabedrijf in de regio weten wij als geen ander hoe krachtig beeld werkt.

Daarom introduceren wij:
Videomarketing via Omroep West.

Waarom is videomarketing belangrijk?

Het wordt steeds makkelijker om video's te maken en te delen. Steeds meer bedrijven gaan hier zelf mee aan de slag. Het delen van video en data wordt steeds makkelijker en goedkoper, waardoor het voor bedrijven aantrekkelijker is om dit ook daadwerkelijk te doen. Iedereen heeft tegenwoordig een goede camera op zijn of haar telefoon, waardoor iedereen video's kan maken.

Maar hoe breng je deze beelden naar jouw doelgroep? Daar kan Omroep West bij helpen.



Scan de QR code of klik [hier](#) voor meer informatie over de mogelijkheden.

Wat bieden wij?

Een compleet videomarketing aanbod waarbij we de kracht van onze eigen kanalen combineren met strategisch advies op maat. Denk aan.

- Productie van professionele video's**
- Verspreiding via Omroep West**
- Advies & Strategie over de distributie van jouw video**
- Resultaatgericht**

Waarom via Omroep West?

- Lokale impact met een vertrouwd gezicht
- Hoogwaardig bereik via betrouwbare media
- Creatieve regie én strategisch inzicht
- Alles onder één dak: productie, distributie en advies

Klaar om jouw verhaal kracht bij te zetten?

Ons team staat klaar om met je mee te denken. Of je nu net begint met videomarketing of je huidige aanpak naar een hoger niveau wilt tillen, samen maken we impact.

In 5 stappen naar een effectieve videomarketingstrategie

Bij Omroep West geloven we in videomarketing die méér doet dan er alleen goed uitzien. We maken impact. Samen met jou doorlopen we een slim en creatief traject van vijf heldere stappen:

Strategie & Doelstelling

Wat wil je bereiken, bij wie en waarom? En tegen welk budget?

We starten met een scherpe intake: wie is je doelgroep, wat wil je vertellen, en welk gedrag wil je uitlokken? Samen bepalen we de videodoelen, stellen we een budget vast, van merkbekendheid tot conversie en leggen zo het fundament voor een sterke campagne.

Stap 1

Concept & Creatieplan

Een idee dat raakt én past bij je merk

Op basis van de strategie ontwikkelen we een creatief concept en script. Of het nu gaat om een corporate video, testimonial of social campagne. We zorgen voor een stijl en toon die aansluit bij jouw merk én de kijker boeit van eerste seconde tot laatste frame.

Stap 2

Productie van de video

Professioneel, efficiënt en met oog voor detail

Onze ervaren videomakers brengen het plan tot leven. Van draaidag tot montage zorgen we dat alles klopt: beeld, geluid, timing en gevoel. Uiteraard met jouw feedback tussendoor, zodat het eindresultaat helemaal bij je past.

Stap 3

Verspreiding via slimme kanalen

Laat je video écht gezien worden

Een mooie video is pas het begin. We zorgen voor maximale zichtbaarheid via onze sterke mediakanalen: Omroep West TV, website, app, social media en eventueel partnerplatforms. Gericht op jouw doelgroep, regionaal krachtig en meetbaar effectief.

Stap 4

Analyse & Optimalisatie

Wat levert het op, en hoe kan het nog beter?

We houden vinger aan de pols: hoe vaak wordt de video bekeken, waar haken mensen aan (of af)? Je ontvangt duidelijke rapportages en tips voor vervolgstappen. Zo bouwen we samen aan een structureel sterke videostrategie.

Stap 5

Wij zorgen voor een video die werkt. En dat doen we niet alleen, maar sámen met jou.

Persoonlijk, professioneel en met hart voor jouw verhaal én resultaat.

Ga naar omroepwestadverteren.nl/videomarketing en maak een vrijblijvende afspraak met één van onze media adviseurs. En laat je informeren over de mogelijkheden.