

Algemene verkoopvoorwaarden

Westreclame 2026

Radio Online TV Crossmedia

Versie september 2026

Deze voorwaarden gelden uitsluitend voor zakelijke opdrachtgevers. Afwijkingen gelden alleen wanneer Westreclame die schriftelijk bevestigt. De offerte, mediaplanning en productspecificaties vormen samen met deze voorwaarden de overeenkomst.

Artikel 1 Toepasselijkheid en identiteit

- 1.1** Westreclame is het commerciële label van Stichting Regionale Omroep West, gevestigd aan Laan van 's-Gravenmade 2, 2495 AJ Den Haag en ingeschreven bij de Kamer van Koophandel onder nummer 41152262.
- 1.2** Deze voorwaarden zijn van toepassing op iedere offerte, opdracht en overeenkomst voor reclame, sponsoring, productie en aanverwante diensten via Radio West, TV West, West Online, eventuele lokale doorplaatsingen en andere door Westreclame aangeboden kanalen.
- 1.3** Deze voorwaarden zijn bedoeld voor opdrachtgevers die handelen in de uitoefening van een beroep of bedrijf. Wanneer dwingend consumentenrecht toch van toepassing is, gaat dat recht voor.
- 1.4** De toepasselijkheid van voorwaarden van de opdrachtgever wordt uitdrukkelijk van de hand gewezen, tenzij Westreclame die schriftelijk aanvaardt.

Artikel 2 Definities

- 2.1** Adverteerder: de natuurlijke persoon of rechtspersoon voor wie de reclame-uiting wordt geplaatst of uitgezonden.
- 2.2** Opdrachtgever: de partij die de overeenkomst met Westreclame sluit, waaronder een adverteerder, reclamebureau of mediabureau.
- 2.3** Campagne: de overeengekomen inzet van één of meer reclameproducten gedurende een bepaalde periode.
- 2.4** Reclamemateriaal: alle aangeleverde of in opdracht geproduceerde teksten, beelden, audio, video, databestanden, tags en bestemmingslinks.
- 2.5** Offerte: het voorstel van Westreclame met producten, volumes, looptijd, tarieven, kortingen en eventuele bijzondere afspraken.
- 2.6** Technische specificaties: de actuele eisen voor formaat, lengte, kwaliteit, bestandsvorm en aanlevering, zoals verstrekt of gepubliceerd door Westreclame.

Artikel 3 Totstandkoming en rangorde

- 3.1** Een overeenkomst komt tot stand zodra de opdrachtgever de offerte schriftelijk of elektronisch aanvaardt, een bestelling in het daarvoor aangewezen systeem bevestigt, of Westreclame op uitdrukkelijk verzoek van de opdrachtgever met de uitvoering begint.

- 3.2** Stilte of het uitblijven van een reactie geldt niet als aanvaarding, behalve wanneer partijen daarover vooraf schriftelijke werkafspraken hebben gemaakt.
- 3.3** Bij strijdigheid geldt de volgende rangorde: bijzondere schriftelijke afspraken, de offerte, de mediaplanning of orderbevestiging, deze voorwaarden en vervolgens de technische specificaties.
- 3.4** Een reclamebureau of mediabureau staat ervoor in dat het bevoegd is namens de adverteerder te handelen. Opdrachtgever en adverteerder zijn hoofdelijk aansprakelijk voor betaling wanneer dit in de offerte of opdrachtbevestiging is vermeld.

Artikel 4 Offertes beschikbaarheid en planning

- 4.1** Offertes zijn vrijblijvend en geldig gedurende de daarin genoemde termijn. Reserveringen zijn pas definitief na schriftelijke of elektronische bevestiging door Westreclame.
- 4.2** Beschikbaarheid van reclameblokken, posities, impressies en specifieke perioden kan wijzigen. Westreclame plant campagnes zorgvuldig, maar geeft alleen een garantie op een specifiek tijdstip, programma, positie of bereik wanneer dat uitdrukkelijk in de offerte staat.
- 4.3** Westreclame mag redelijke voorrangs- en spreidingsregels toepassen, onder meer vanwege wettelijke beperkingen, schaarste, programma wijzigingen door calamiteiten, redactionele onafhankelijkheid, technische capaciteit en een evenwichtige verdeling van reclame.

Artikel 5 Tarieven en belastingen

- 5.1** De prijzen in de offerte of tariefkaart gelden voor de daarin genoemde producten, volumes, looptijden en spotlengtes. Alle prijzen zijn exclusief btw en productiekosten, tenzij anders vermeld.
- 5.2** Pakketprijzen zijn vaste nettoprijzen, tenzij de offerte uitdrukkelijk een aanvullende korting toestaat. Kortingen zijn niet onderling combineerbaar, tenzij schriftelijk anders is afgesproken.
- 5.3** Een tariefwijziging heeft geen gevolgen voor een reeds bevestigde campagne, behalve wanneer de wijziging rechtstreeks voortvloeit uit wetgeving, heffingen of een overeengekomen variabele prijscomponent. In dat geval overleggen partijen over een redelijke aanpassing en mag de opdrachtgever het nog niet uitgevoerde deel beëindigen wanneer de wijziging materieel nadelig is.

Artikel 6 Facturering en betaling

- 6.1** Westreclame factureert volgens het factuurschema in de offerte of orderbevestiging. Als geen schema is afgesproken, factureert Westreclame maandelijks op basis van het uitgevoerde deel van de campagne.
- 6.2** Facturen moeten binnen dertig dagen na factuurdatum zijn betaald. Westreclame mag voorafbetaling of passende zekerheid verlangen wanneer daar een redelijke aanleiding voor bestaat.
- 6.3** Bij te late betaling is de opdrachtgever zonder nadere ingebrekestelling de wettelijke handelsrente verschuldigd. Ook zijn redelijke buitengerechtelijke incassokosten verschuldigd, met ten minste het wettelijk geldende minimumbedrag.
- 6.4** Westreclame mag de uitvoering opschorten nadat de opdrachtgever schriftelijk is gewaarschuwd en een redelijke hersteltermijn ongebruikt is verstreken. Bij een duidelijke en onmiddellijke betalings- of kredietwaardigheidsrisico mag Westreclame eerder opschorten.
- 6.5** Verrekening of opschorting door de opdrachtgever is alleen toegestaan voor zover de tegenvordering schriftelijk door Westreclame is erkend of onherroepelijk is vastgesteld.

Artikel 7 Aanlevering en technische eisen

- 7.1** De opdrachtgever levert volledig en tijdig reclamemateriaal en correcte uitzend- of plaatsingsinstructies aan volgens de technische aanleverspecificaties. Termijnen in de offerte of aanleverspecificaties zijn bindend.
- 7.2** Bij te late, onvolledige of technisch ongeschikte aanlevering mag Westreclame de campagne uitstellen, bestaand goedgekeurd materiaal gebruiken of de gereserveerde inzet laten vervallen. De overeengekomen prijs blijft verschuldigd voor zover de capaciteit niet redelijkerwijs opnieuw kan worden verkocht.
- 7.3** Wijzigingen na de aanleverdeadline zijn alleen mogelijk na akkoord van Westreclame. Westreclame mag redelijke administratie-, productie- of herplanningskosten berekenen wanneer deze vooraf kenbaar zijn gemaakt.
- 7.4** De opdrachtgever bewaart zelf een kopie van al het materiaal. Westreclame is niet verplicht eerder aangeleverd materiaal te archiveren.

Artikel 8 Toelaatbaarheid en reclamenormen

- 8.1** De opdrachtgever staat ervoor in dat de campagne en het reclamemateriaal voldoen aan alle toepasselijke wet- en regelgeving, de Nederlandse Reclame Code en bijzondere reclamecodes, regels van het Commissariaat voor de Media en overige sectorspecifieke voorschriften.
- 8.2** Westreclame mag materiaal weigeren, onderbreken of verwijderen wanneer het naar haar redelijke oordeel onrechtmatig, misleidend, discriminerend, schadelijk, technisch ongeschikt of strijdig met redactionele onafhankelijkheid, publieke taak, merkveiligheid of geldende reclamenormen is. Westreclame motiveert dit besluit op verzoek maar is dit niet verplicht
- 8.3** Voor geneesmiddelen, gezondheidsproducten, alcohol, kansspelen, financiële producten, politieke reclame en andere gereguleerde categorieën levert de opdrachtgever tijdig alle vereiste vergunningen, waarschuwingen, goedkeuringen en transparantiegegevens aan.
- 8.4** Reclame voor online kansspelen via radio en televisie wordt niet geaccepteerd. Andere kansspelreclame wordt alleen geaccepteerd wanneer deze aantoonbaar is toegestaan en aan alle actuele beperkingen voldoet.
- 8.5** Advies of een voorafgaande controle door Westreclame ontslaat de opdrachtgever niet van zijn eigen verantwoordelijkheid.

Artikel 9 Rechten op materiaal en vrijwaring

- 9.1** De opdrachtgever garandeert dat hij beschikt over alle rechten en toestemmingen voor gebruik van teksten, beelden, portretten, merken, muziek, stemmen, data, links en overige onderdelen van het reclamemateriaal.
- 9.2** De opdrachtgever verleent Westreclame voor de duur en omvang van de campagne een niet-exclusieve licentie om het materiaal technisch te verwerken, te reproduceren, uit te zenden, te publiceren en te meten.
- 9.3** De opdrachtgever verstrekt op verzoek cue sheets, muziekgegevens, licenties of ander bewijs van rechten.
- 9.4** De opdrachtgever vrijwaart Westreclame tegen gegronde aanspraken van derden die rechtstreeks voortvloeien uit een toerekenbare schending van dit artikel, met inbegrip van redelijke verdedigingskosten. Westreclame informeert de opdrachtgever tijdig en laat hem, waar redelijk, bij de verdediging betrokken zijn.

Artikel 10 Online reclame persoonsgegevens en meting

- 10.1** Partijen houden zich ieder aan de privacy- en cookieregels die op hun eigen verwerking van persoonsgegevens van toepassing zijn. Tenzij schriftelijk anders afgesproken, handelen partijen ieder als zelfstandig verwerkingsverantwoordelijke.
- 10.2** Wanneer de opdrachtgever doelgroeplijsten, klantdata, trackingtechnologie of andere persoonsgegevens aanlevert, garandeert hij dat daarvoor een geldige rechtsgrond bestaat en dat betrokkenen correct zijn geïnformeerd. Bijzondere persoonsgegevens mogen niet worden gebruikt voor targeting.
- 10.3** Als Westreclame voor de opdrachtgever persoonsgegevens verwerkt, sluiten partijen vóór de verwerking een passende verwerkersovereenkomst.
- 10.4** Westreclame mag campagnes uitvoeren op no-consent inventory of met privacyvriendelijke meetmethoden. De opdrachtgever plaatst of laat geen cookies, pixels of tags activeren in strijd met wetgeving of platformbeleid.
- 10.5** Rapportages zijn gebaseerd op de meetsystemen van Westreclame en haar leveranciers. Beperkte verschillen met systemen van de opdrachtgever kunnen ontstaan door onder meer definities, filtering, tijdzones, browserbeperkingen en ongeldig verkeer. Bij een materieel verschil onderzoeken partijen dit gezamenlijk.

Artikel 11 Uitvoering afwijkingen en klachten

- 11.1** Westreclame voert de campagne uit als een zorgvuldige professionele opdrachtnemer. Bereik, respons, clicks, conversie of ander commercieel resultaat worden niet gegarandeerd, tenzij schriftelijk een concrete resultaatsverplichting is overeengekomen.
- 11.2** Bij een programmaverandering, calamiteit, nationale rouw, technisch incident, wettelijke beperking of redactionele noodzaak mag Westreclame een uitzending of plaatsing verplaatsen. Westreclame biedt waar redelijk een gelijkwaardig alternatief.
- 11.3** Wanneer een uiting door een aan Westreclame toerekenbare fout niet, verkeerd of wezenlijk gebrekkig is uitgevoerd, bestaat de primaire remedie uit herstel, vervangende plaatsing of restitutie van het betrokken deel van de campagneprijs.
- 11.4** Klachten worden zo snel mogelijk, maar uiterlijk binnen veertien dagen na ontdekking, schriftelijk en onderbouwd gemeld. Een klacht ontslaat de opdrachtgever niet van betaling van het niet-betwiste deel.

Artikel 12 Wijziging uitstel en annulering door opdrachtgever

- 12.1** Een wijziging of uitstel is alleen geldig na schriftelijke bevestiging door Westreclame. Redelijke extra kosten en prijsverschillen mogen worden doorberekend.
- 12.2** Bij gehele of gedeeltelijke annulering is over het geannuleerde deel verschuldigd: 10% bij annulering meer dan drie maanden vóór de start, 50% tussen drie maanden en twee weken vóór de start en 100% binnen twee weken vóór de start.
- 12.3** Westreclame houdt bij de toepassing van de annuleringsvergoeding rekening met aantoonbaar bespaarde kosten en de mogelijkheid om de gereserveerde capaciteit alsnog te verkopen. De opdrachtgever kan omstandigheden aanvoeren die een lagere vergoeding rechtvaardigen.
- 12.4** De annuleringsdatum is de datum waarop Westreclame het schriftelijke verzoek ontvangt. Over een annuleringsvergoeding wordt geen bureaucommissie of aanvullende korting verleend.

Artikel 13 Overmacht

- 13.1** Geen van partijen is aansprakelijk voor tekortkomingen die het gevolg zijn van een buiten haar redelijke invloed gelegen omstandigheid, waaronder ernstige storingen, uitval van essentiële leveranciers of infrastructuur, overheidsmaatregelen, arbeidsconflicten, cyberincidenten, epidemieën, oorlog, terrorisme en nationale calamiteiten.
- 13.2** De getroffen partij informeert de andere partij zo spoedig mogelijk en beperkt de gevolgen voor zover redelijk. Verplichtingen worden opgeschort zolang nakoming onmogelijk is.
- 13.3** Duurt de overmacht langer dan dertig dagen of verliest de campagne daardoor haar wezenlijke doel, dan mag ieder van partijen het nog niet uitgevoerde deel beëindigen. Reeds correct uitgevoerde prestaties blijven verschuldigd.

Artikel 14 Aansprakelijkheid

- 14.1** Westreclame is alleen aansprakelijk voor directe schade die het voorzienbare en rechtstreekse gevolg is van een toerekenbare tekortkoming.
- 14.2** Aansprakelijkheid voor indirecte schade, zoals gevolgschade, gederfde winst, gemiste besparingen, reputatieschade en verlies van data, is uitgesloten, behalve voor zover uitsluiting wettelijk niet is toegestaan.
- 14.3** De totale aansprakelijkheid van Westreclame is beperkt tot het bedrag dat voor het schadeveroorzakende deel van de campagne is betaald, met als maximum het bedrag dat de aansprakelijkheidsverzekering in het betreffende geval uitkeert, vermeerderd met het eigen risico.
- 14.4** De beperkingen gelden niet bij opzet of bewuste roekeloosheid van de leiding van Westreclame en evenmin voor aansprakelijkheid die wettelijk niet mag worden beperkt.

Artikel 15 Opschorting en beëindiging

- 15.1** Een partij mag de overeenkomst beëindigen wanneer de andere partij na een schriftelijke ingebrekestelling met een redelijke hersteltermijn wezenlijk tekort blijft schieten.
- 15.2** Westreclame mag onmiddellijk opschorten of beëindigen bij faillissement, surseance, bedrijfsbeëindiging, beslag dat de uitvoering bedreigt, ernstige betalingsrisico's, een verboden campagne of een ernstig risico voor veiligheid, integriteit of reputatie.
- 15.3** Beëindiging laat betalingsverplichtingen voor reeds uitgevoerde prestaties, gereserveerde capaciteit en toepasselijke annuleringskosten onverlet.

Artikel 16 Vertrouwelijkheid

- 16.1** Partijen behandelen niet-openbare commerciële, technische en organisatorische informatie vertrouwelijk en gebruiken deze alleen voor de uitvoering van de overeenkomst.
- 16.2** Deze verplichting geldt niet voor informatie die al openbaar was, rechtmatig van een derde is verkregen of op grond van wet of bevoegd bevel moet worden verstrekt.

Artikel 17 Wijziging voorwaarden overdracht en geldigheid

- 17.1** Westreclame mag deze voorwaarden wijzigen voor toekomstige overeenkomsten. Voor een lopende overeenkomst geldt een wijziging alleen wanneer de opdrachtgever die aanvaardt of wanneer de wijziging noodzakelijk is door wet- of regelgeving en de opdrachtgever bij een materieel nadeel het resterende deel redelijkerwijs kan beëindigen.

17.2 Rechten en verplichtingen mogen alleen met schriftelijke toestemming van de andere partij worden overgedragen, behalve bij een juridische fusie, reorganisatie of overdracht binnen de groep waarbij de nakoming voldoende is gewaarborgd.

17.3 Wanneer een bepaling ongeldig of onafdwingbaar is, blijven de overige bepalingen gelden. Partijen vervangen de betreffende bepaling door een geldige regeling die doel en strekking zoveel mogelijk benadert.

Artikel 18 Toepasselijk recht en geschillen

18.1 Op de overeenkomst is Nederlands recht van toepassing.

18.2 Partijen proberen een geschil eerst in overleg op te lossen. Lukt dat niet, dan wordt het geschil voorgelegd aan de bevoegde rechter van de rechtbank Den Haag, tenzij dwingend recht een andere rechter aanwijst.